



Corporate Identity Gipfel

Der Corporate Identity Gipfel ist eine am 26. März 2010 erstmalig stattfindende Konferenz in Konstanz. Die Idee dazu wurde im August 2009 von dem Designer und Markenstrategen Patrick Weber ins Leben gerufen. Ziel des von ihm initiierten Events ist es aktuelle Tendenzen der Corporate Identity Branche aufzuspüren und den Wert einer erfolgreichen Corporate-Identity-Strategie zu publizieren. Im Rahmen der Veranstaltung werden namhafte Sprecher wie Prof. Kurt Weidemann, Wally Olins, Ruedi Baur und andere Pioniere der Szene ihre persönlichen Ansätze und Herangehensweisen an das Thema präsentieren und über den Nutzen einer strategischen Umsetzung von Corporate Identity referieren. Durch die Anwesenheit von renommierten Führungskräften verschiedener Unternehmen setzt die Veranstaltung einen weiteren Fokus auf die aktuellen Verhältnisse im Markt. Der Corporate Identity Gipfel führt mit seiner zukunftsorientierten Ausrichtung nicht nur die Kreativen im deutschsprachigen Raum zusammen, sondern bringt auch die Wirtschaft dazu, sich mit der Zukunft des Fachbereichs Markenkommunikation zu beschäftigen. Als Sponsoren konnten bereits Unternehmen wie die M-real-Zanders GmbH und die Troi GmbH gewonnen werden.

Konferenz

Zeit: 26. März 2010
Ort: RIETER-AREAL 2,0 - Halle I
Adresse: Schneckenburgstr.11, 78467 Konstanz
Website: <http://www.corporate-identity-gipfel.de/>

Veranstalter

Name: Patrick Weber
Kontakt: Ludwig-Uhland-Straße 16, 88214 Ravensburg
mobil +49.160.90227580
mail info@frische-identitaeten.de
Website: <http://frische-identitaeten.de/>

Medienkontakt: Sara Frerichs | presse@corporate-identity-gipfel.de
+49.30.2576205.15